



Herramienta de evaluación de megatendencias: un taller de exploración

Escanear Código
QR



knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/tool/megatrends-hub_en



Objetivo general:

El objetivo de este taller es analizar el futuro de su tema (por ejemplo, «el futuro de la prevención del cáncer» o la «nutrición de los niños en edad escolar» en la UE). En este taller, dicho tema se estudiará en el contexto de las fuerzas impulsoras a largo plazo que pueden observarse en la actualidad, es decir, las megatendencias.

Megatendencias

Las megatendencias son motores fundamentales de cambio que afectan a todos los ámbitos políticos y a todos los aspectos de la vida. Tendrán una influencia significativa en el futuro a largo plazo. El JRC supervisa la evolución de catorce megatendencias pertinentes para el futuro de la UE. Estas son: «Aceleración del cambio tecnológico y la hiperconectividad»; «Agravamiento de la escasez de recursos»; «Naturaleza cambiante del trabajo»; «Cambio del paradigma de seguridad»; «Cambio climático y degradación medioambiental»; «Urbanización constante»; «Diversificación de la educación y el aprendizaje»; «Aumento de las desigualdades»; «Creciente influencia del Este y del Sur»; «Aumento del consumo»; «Aumento de los desequilibrios demográficos»; «Creciente influencia de los nuevos sistemas de gobierno»; «Creciente importancia de la migración»; «Retos cambiantes en materia de salud». Para obtener más información, consulte el [Hub](#) de megatendencias del JRC.

Herramienta de evaluación de repercusiones de las megatendencias:

El Centro de Competencia sobre Prospectivas del JRC ha desarrollado esta herramienta de evaluación de megatendencias, que utiliza las catorce megatendencias para examinar un tema o una cuestión política en un breve taller de fácil acceso.

En este tipo de análisis, pueden tenerse en cuenta las repercusiones futuras a largo plazo de la evolución de las megatendencias con respecto a un tema o problema político. El conjunto de catorce megatendencias proporciona un marco para examinar la evolución de las tendencias y analizar las posibles consecuencias, las dependencias y las futuras implicaciones de manera sistémica (ayudando a gestionar la complejidad y evitar los ángulos muertos y los sesgos). Las megatendencias no deben examinarse de forma aislada, ya que hay interdependencias entre ellas.

Pueden debatirse las consecuencias futuras, junto con opciones de actuación política (o necesidades futuras de investigación). De este modo, los objetivos políticos pueden adaptarse y es posible prepararse para escenarios futuros (yendo más allá de los enfoques compartimentados). El objetivo de considerar las posibilidades futuras de esta manera es contribuir a garantizar la idoneidad futura de las políticas y medidas.



To freely access the brochure, poster, cards and full toolkit to run your own workshop, you can download and print everything from the JRC Megatrends Hub via the QR code or link: knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/tool/megatrends-hub_en

*Also available in other EU languages soon

Developed by the Joint Research Centre's Competence Centre on Foresight: policy-lab.ec.europa.eu

El taller:

Las etapas del taller son las siguientes:

Etapas 1) Introducción

Etapas 2) Trazado de megatendencias (clasificación según la importancia en relación con su tema)

Etapas 3) Evolución a largo plazo y consecuencias para el tema en cuestión (es decir, debate sobre las consecuencias)

Etapas 4) Repercusiones para las políticas (análisis de la manera en que este futuro potencial podría afectar a las políticas)

Etapas 5) Conclusiones (nuevas opciones o actuaciones políticas)

Ejemplo de horario (3-4 horas):

*Preparación y disposición de la sala y los contenidos

14.00-14.30 ETAPA 1: Introducción

14.30-15.15 ETAPA 2: Trazado

15.15-15.30 Pausa

15.30-16.15 ETAPA 3: Consecuencias

16.15-17.30 ETAPA 4: Conclusiones

Trabajo posterior al taller.

El proceso del taller está diseñado como un taller interactivo de entre 3 y 4 horas en el que se utilizan las catorce megatendencias, presentadas como «tarjetas de megatendencias» (con un breve resumen de las tendencias), para ofrecer una visión general sistémica de los factores que impulsan el cambio y facilitar los debates sobre las repercusiones futuras y la interacción de las tendencias con el tema elegido.

Participantes:

Lo ideal sería agrupar a los participantes en equipos de entre cuatro y cinco personas (hasta siete personas por grupo). No es esencial tener conocimientos sobre el tema, pero resultaría útil. Una gran diversidad de orígenes de los participantes propiciará los debates y soluciones más fructíferos.

Materiales y preparación:

1. Tarjetas de megatendencias: [megatrend_cards-small.pdf](#)
2. Iconos de las megatendencias: [megatrend_icons.pdf](#), para colocar en el cartel
3. Cartel de priorización: [prioritisation_poster_a0.pdf](#), formato A0
4. Tarjetas de consecuencias: [consequences_cards.pdf](#), para escribir notas
5. Plantilla de preparación de megatendencias: [megatrends - preparation_template.pdf](#)
6. Pósts para registrar cualquier idea sobre los «comodines»
7. Plantilla de presentación de información (también puede diseñar su propia plantilla sobre la base de los aspectos específicos que le interesen en relación con el tema elegido): [reporting_template.pdf](#)
8. Rotuladores y bolígrafos

Preparación:

Se necesita una sala con varias mesas en las que colocar el cartel o carteles para el trazado (priorización) de cada grupo. Se necesita espacio suficiente para que cada grupo se siente o se coloque de pie en torno a la mesa. Los carteles también pueden colgarse en las paredes. Los rotuladores, los pósts y todas las tarjetas de la lista de materiales deben disponerse con antelación.

El taller:

Consejos y requisitos para la organización del taller:

Es útil que el responsable/coordinador del taller esté de alguna manera familiarizado con las megatendencias y el pensamiento sistémico. No se requiere necesariamente un moderador formal que haya recibido formación específica para dirigir el taller. Puede ser útil designar un «responsable» en cada grupo para que reafirme o informe sobre los debates en el pleno de la fase de conclusiones. (Convocar una sesión de planificación previa al taller con estas personas puede ayudar a mejorar la calidad del taller).

Se recomienda que los equipos sean lo más diversos y variados posible (por ejemplo, diferentes partes interesadas, distintas Direcciones).

Al inicio del taller deberá determinarse el tema que se va a tratar. Una buena manera de iniciar un debate fructífero en el taller es que un experto en la materia realice una presentación del tema (por ejemplo, una breve presentación de PowerPoint), lo que podría incluir una visión general de las tendencias actuales y los retos a los que se enfrenta el sector, así como una breve descripción general del proceso.

El tema puede ser cualquier tipo de cuestión política o de investigación, pero debe incumbir a los participantes y ha de haber algún tipo de concepción común al respecto, e idealmente cierta capacidad para influir en él (es decir, para determinar la evolución futura). (Para dar algunos ejemplos, estos podrían ser algunos temas: la seguridad alimentaria para las mujeres embarazadas, el comercio justo, la ayuda humanitaria, la gestión de la migración en la UE, la educación permanente, la aplicación de una nueva política fiscal o un modelo de negocio para las organizaciones; la herramienta del taller es muy flexible y puede aplicarse a una amplia variedad de temas). Puede crearse una versión adaptada del siguiente proceso para su taller (por ejemplo, pensar en utilizar solo tres o cuatro «preguntas guía» y modificarlas para que sean pertinentes para su tema).

Una actividad «rompehielos» como actividad inicial puede ayudar a todos a relajarse, calentar motores y presentarse unos a otros antes de comenzar. (Las actividades «rompehielos» son ejercicios de facilitación destinados a ayudar a los miembros de un grupo a iniciar el proceso de formar un equipo; pueden encontrarse muchos ejemplos en línea). El objetivo es crear un entorno seguro en el que todas las ideas sean bienvenidas.

El proceso del taller:

Preparación opcional (pero recomendada) para todos:

Visite el [Hub de megatendencias del JRC](#) y reflexione sobre las megatendencias en el contexto del tema elegido. ¿Cómo se relaciona cada megatendencia con el tema? Tome algunas notas en el documento «Plantilla de preparación» y llévelo consigo el día del taller para refrescar su memoria y ayudar a fomentar debates fructíferos.

ETAPA 1: PRESENTACIONES (30 min)

1.1. Bienvenida y puesta en situación (5 min)

Presente el tema que se estudiará en el taller. Mencione las tendencias actuales que se conozcan, los retos específicos relacionados con el tema y la tarea en cuestión: analizar qué megatendencias repercutirán en el futuro de este tema y cómo (un PowerPoint puede ser de utilidad).

1.2. Introducción a la herramienta de evaluación de megatendencias (15 min)

Explique brevemente las megatendencias y la herramienta, así como las etapas de este taller. El objetivo del taller es reflexionar sobre el futuro de un tema o iniciativa política en el contexto de las fuerzas impulsoras a largo plazo, es decir, las megatendencias. El equipo puede tener un plan de proyecto en el que se pueda contextualizar este taller.

Deje un tiempo para preguntas y respuestas (5 min).

1.3. Agrupación de las personas por equipos (5 min)

ETAPA 2: TRAZADO (45 min)

2.1. El cartel de priorización

se coloca en una mesa y los participantes se sientan o permanecen de pie en torno a ella.

(En este momento puede resultar útil realizar una breve ronda de presentaciones. Los participantes pueden presentarse y elegir un portavoz/responsable de mesa).

Los participantes deben leer el texto de los ejes para familiarizarse con el cartel:

- el eje horizontal corresponde a LA PERTINENCIA para el tema (escasa/media/elevada).
- el eje vertical corresponde a LA CONCIENCIACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (escasos/medios/elevados).

2.2. Cada participante coge entre dos y cuatro tarjetas de megatendencias y las correspondientes tarjetas de iconos de las megatendencias.

2.3. Los participantes leen y reflexionan individualmente sobre dónde colocar sus tarjetas de megatendencias en los ejes del cartel (5 min)

El proceso del taller:

Preguntas guía para el EJE DE PERTINENCIA:

1. ¿En qué medida es pertinente o importante esta megatendencia para su tema? ¿Cuál puede ser el alcance de sus efectos?
2. ¿Cómo puede esperarse que evolucione esta megatendencia? ¿Tendrá una evolución lineal durante los próximos cinco, diez y veinte años?
3. ¿Qué importancia tiene la tendencia para el éxito (político) de su tema (p. ej., objetivos en materia de salud, la UE a ojos de su ciudadanía, la seguridad)?
4. ¿Qué importancia tiene la tendencia a la hora de influir en el lugar que ocupa la UE o su país en el mundo (p. ej., en términos de competitividad, influencia política u otros aspectos relacionados con su tema)?
5. ¿Qué importancia tiene la tendencia a la hora de forjar el futuro de su organización/ámbito?

Preguntas guía para el EJE DE CONCIENCIACIÓN Y CONOCIMIENTO:

1. ¿Se reconoce el posible impacto de esta megatendencia? ¿En qué medida son conscientes las partes interesadas de la influencia de esta megatendencia?
2. ¿En qué medida se conoce cómo podría afectar esta megatendencia al tema entre los responsables de la toma de decisiones (a escala de la UE o nacional) o el público en general?
3. ¿Se presta suficiente atención a la manera en que esta megatendencia podría afectar al tema en los medios de comunicación?
4. ¿Hay suficientes conocimientos científicos sobre qué influencia tiene esta megatendencia en el ámbito en cuestión?

2.4. Por turnos, los participantes colocan sus iconos de megatendencias en el cartel de priorización y justifican sus decisiones.

La posición final de la tarjeta se comenta con el grupo y puede ajustarse en caso necesario. (30 min)

2.5. Comprobar que todos los participantes estén de acuerdo con el trazado (10 min)

PAUSA (15 min)

ETAPA 3: CONSECUENCIAS (45 min)

3.1. Comprobar qué tarjetas de megatendencias se han colocado en la sección «**elevada**» del eje horizontal de PERTINENCIA Y en las secciones «**escasos**» o «**medios**» del eje vertical de CONCIENCIACIÓN Y CONOCIMIENTO. Estas megatendencias se examinarán más a fondo en las siguientes etapas. (Este es el enfoque que se suele aplicar, pero es posible que prefiera desviarse).

3.2. Debatir las megatendencias

seleccionadas, una por una, en el grupo y, utilizando las tarjetas de consecuencias, anotar qué consecuencias podría tener la evolución de la megatendencia en el tema y en el futuro.

Reflexionar sobre las consecuencias futuras tanto a corto como a largo plazo (asegúrese de no olvidar los efectos a largo plazo). (35 min)

El proceso del taller:

Preguntas guía:

1. ¿Qué podría ocurrir si se ignora o se subestima esta tendencia en decisiones futuras?
2. ¿Qué podría conseguirse si esta tendencia se evaluara detenidamente y se integrara en decisiones futuras?
3. ¿A quién afecta esto? ¿Cuáles son las partes interesadas? ¿Cuándo?
4. ¿En qué medida están las partes interesadas preparadas y equipadas para hacer frente a posibles cambios o retos futuros? ¿Es esta situación homogénea en toda la UE?
5. ¿Las actuales políticas ya tienen en cuenta las repercusiones y existen planes de ejecución?
6. ¿Cuál será el impacto en ámbitos clave (por ejemplo, el empleo, la economía, la salud, el medio ambiente, la sostenibilidad, la UE)?

3.3. OPCIONAL: Localizar los vínculos (o la dependencia) entre las megatendencias en el contexto del tema elegido (20 minutos adicionales).

Empezando por la parte superior derecha del cartel (donde se encuentran las megatendencias de PERTINENCIA elevada y CONCIENCIACIÓN Y CONOCIMIENTO elevados), conectar las megatendencias entre sí en relación con el tema elegido.

Dibujar flechas entre los iconos de megatendencias que indiquen las respectivas megatendencias que ejercen influencia y las que se ven influenciadas (doble flecha si se influyen mutuamente).

Contar cuántas flechas «hacia» y «desde» ella tiene cada megatendencia. Esto ayuda a detectar las megatendencias más influyentes o influenciadas en relación con el tema elegido.

Trazar líneas en el cartel.

O

3.4. En lugar de trazar líneas en el cartel, puede centrarse simplemente en las megatendencias seleccionadas en la sección 3.1 (que se han considerado importantes para el tema), y puede preguntar: ¿cómo se interrelacionan estas megatendencias?

Preguntas guía:

1. ¿Cómo determinará la evolución de una los avances de la otra? ¿En qué medida se basa el éxito en el ámbito temático en cuestión en la evolución de un ámbito, que a su vez es vulnerable a lo que ocurre en otro ámbito de megatendencia? En otras palabras, ¿cuáles son las dependencias?
2. ¿Qué megatendencias se agrupan o interrelacionan por su posible evolución y presentan «dependencias»?

O

3.5. Convertir la evolución de las megatendencias menos pertinentes en comodines

Fíjese en las tarjetas de megatendencias que se han considerado menos pertinentes (a la izquierda del cartel de priorización de megatendencias). Convierta cada una de ellas en un «comodín» pensando en una evolución que la podría desplazar a lo largo del eje hacia una posición «más pertinente».

Puede elegir un ámbito que presente mucha incertidumbre en cuanto a su evolución futura. Las megatendencias son bastante certeras, pero puede existir incertidumbre sobre cómo se manifiestan concretamente algunos aspectos.

Analice cualquier riesgo futuro de una megatendencia que no se haya considerado importante, pero que, si evoluciona de una determinada manera, en caso de verse influida por algo, podría tener enormes consecuencias (riesgo, oportunidad).

Anote las ideas en las tarjetas de consecuencias.

El proceso del taller:

Preguntas guía:

1. ¿Qué haría falta para que una tendencia considerada «menos importante» llegara a tener un gran impacto?
2. ¿Qué tendría que pasar para que esta tendencia provocara una perturbación importante?
3. ¿A qué debemos permanecer atentos y qué debemos vigilar?
4. ¿Qué impacto han tenido los «cisnes negros» (acontecimientos imprevisibles e infrecuentes) en este sector? ¿Qué otros acontecimientos inesperados podrían afectar al sector en el futuro?

ETAPA 4: CONCLUSIONES (45 min)

4.1. Debate sobre los resultados y próximos pasos (30 min)

El moderador invita a todos los grupos a que vuelvan a prestar atención a toda la sala y les recuerda los próximos pasos.

4.2. Cada grupo realiza una breve

presentación ante toda la sala (pleno) sobre el debate que ha mantenido. (5–10 min por grupo)

La persona que se designó «responsable» de cada mesa expone dos de las megatendencias importantes seleccionadas y comparte con toda la sala las principales posibles consecuencias futuras que se han analizado.

(NOTA: compartir dos es una sugerencia. El número de grupos y el tiempo asignado determinarán cuántas megatendencias pueden presentarse por grupo. No obstante, toda la serie de megatendencias estudiadas por cada mesa debería haberse plasmado por escrito en las tarjetas de consecuencias y, por lo tanto, podrá revisarse —y clasificarse— después del taller. Se recomienda que los grupos reconozcan si habían seleccionado las mismas megatendencias, pero se les anima a describir otras distintas durante la presentación, a fin de garantizar un debate completo y equilibrado).

Nota: Es útil que haya un portavoz que tome notas y lleve un registro del debate mientras el coordinador y un responsable del taller se encargan de moderarlo.

Concluya comentando qué es lo más probable que ocurra en este ámbito en un futuro a corto y *largo plazo* (p. ej., en las dos próximas décadas) bajo la influencia de estas megatendencias.

Preguntas guía:

1. ¿Qué consecuencias (comunes) cree que son más probables y cuáles podrían ser las de mayor impacto?
2. ¿De qué posibles consecuencias prioritarias deberían ser conscientes las partes interesadas?
3. ¿Se han detectado cuestiones que, en relación con el tema elegido, estén siendo actualmente subestimadas y a las que deba prestarse mayor atención?
4. ¿Qué ha sido lo que más ha sorprendido en el debate?
5. ¿Quiénes podrían ser los grupos de partes interesadas más afectados por posibles cambios importantes?
6. ¿Se ha detectado algún «comodín» o riesgo futuro?

4.3. Debate final en el pleno sobre los resultados generales y los próximos pasos/acciones (15 min).

Para finalizar, agradezca a todos su participación.

Puede clasificar las megatendencias seleccionadas en general por todos los grupos y resumir las consecuencias prioritarias de los distintos grupos que deberían tenerse en cuenta. Si el tiempo lo permite, comparen conjuntamente los resultados del trazado (priorización) de los distintos grupos y entablen un debate al respecto. En caso contrario, haga una foto del cartel de cada grupo.

El proceso del taller:

Debata cualquier acción futura concreta que deba realizar el grupo (p. ej., una acción específica, un segundo taller para examinar las futuras implicaciones políticas o las actuaciones coordinadas con más detalle y con una mayor diversidad de partes interesadas, una investigación en profundidad de una vulnerabilidad específica, o la elaboración de hipótesis para la labor prospectiva).

Recoja todas las tarjetas de consecuencias y cualquier otra nota. Todas las aportaciones recopiladas durante el taller pueden sintetizarse y plasmarse en un informe o en una declaración que se utilice para la preparación del próximo trabajo político. Dicho informe podría describir la selección completa y una clasificación de las megatendencias, sus consecuencias y las conclusiones/repercusiones que afecten a las políticas, así como cualquier actuación futura que se haya acordado.

El taller finaliza tras haber compartido ideas sobre la evolución de las tendencias y posibles escenarios futuros, así como con una mejor comprensión de la situación y (con suerte) habiendo llegado a acuerdos sobre las prioridades y los objetivos para el tema en cuestión (teniendo en cuenta los marcos y limitaciones a escala nacional y de la UE).

Preguntas guía:

1. ¿Qué cuestiones deben analizarse más a fondo? ¿Cuáles deberían ser los próximos pasos?
2. ¿Qué posibilidades u oportunidades ve?
3. ¿A qué actuaciones puede apuntar esto? ¿Un nuevo estudio? ¿Nuevas políticas? ¿Nuevas medidas?
4. ¿Deberían las cuestiones planteadas avanzar hacia una evaluación más detallada de las repercusiones políticas?
5. ¿Qué ámbitos de cooperación a escala de la UE podrían emprenderse para hacer frente a estos retos?

FIN del taller

Después del taller (opcional): BALANCE

Después de la sesión, los organizadores pueden reunirse para hacer balance de los debates e ideas que se han recabado durante el ejercicio. Pueden estudiar la mejor manera de utilizar el material que se ha generado (lo ideal es que se hubiera definido un plan al principio). Por ejemplo, las acciones propuestas, un estudio más a fondo de las opciones políticas necesarias o estudios futuros pueden considerarse resultados.

Se ha diseñado una **plantilla de presentación** de información que puede utilizarse de diversas maneras, en función de los objetivos y aspectos concretos en los que el grupo esté interesado o que guarden relación con el tema elegido.

Las conclusiones pueden ayudar a determinar, por ejemplo:

- cuáles son las megatendencias más pertinentes y con más impacto (motores de cambio) en relación con el tema elegido, y por qué;
- los resultados que pueden utilizarse para empezar a elaborar hipótesis;
- cuáles son los principales avances potenciales en el futuro y cuál es su calendario más probable, es decir, cuáles son las posibles consecuencias a corto y largo plazo de las diversas evoluciones/megatendencias;
- qué prioridades políticas específicas deberían establecerse;
- qué «comodines» podrían modificar la trayectoria de las megatendencias (por el momento) poco pertinentes.